



Mario Dedivanovic

Mario Dedivanovic (Bronx, New York, 1 oktober, 1983) is een Amerikaans make-upartiest en ondernemer, bekend door zijn langdurige samenwerking met Kim Kardashian en als oprichter van het cosmeticamerk Makeup by Mario.^[1]

Jeugd

Dedivanovic werd geboren en groeide op in de Bronx als jongste van vier kinderen in een gezin van Albanese immigranten uit Montenegro. Zijn ouders vestigden zich later in de Verenigde Staten.^[1] Hij groeide op in een bescheiden omgeving en begon al op jonge leeftijd financieel zelfstandig te werken. Als kind werkte hij in de Bronx Zoo.^[2]

Zijn moeder werkte als schoonmaakster en nam hem regelmatig mee naar haar werk, wat hem in contact bracht met andere leefwerelden buiten zijn eigen buurt.^[3]

Na het afronden van de middelbare school verhuisde Dedivanovic samen met zijn moeder naar Manhattan.^[1]

Carrière

Op 17-jarige leeftijd begon Dedivanovic te werken bij Sephora in het Flatiron District in New York, aanvankelijk als geuradviseur. Tijdens zijn eerste werkdagen ontdekte hij zijn interesse in make-up, nadat hij klanten hielp bij het kiezen van cosmetica.^[1] Later was hij vertegenwoordiger voor LORAC^[4] en verzorgde hij make-up bij de Armani-balie van Saks, evenals voor de Fox-nieuwslezeressen Megyn Kelly en Julie Banderas.^[5]

Zijn eerste bekende cliënten waren Gina Gershon en Natasha Bedingfield.^[6] Andere beroemde cliënten waren onder meer Ariana Grande, Priyanka Chopra, Jennifer Lopez, Salma Hayek en een jarenlange samenwerking met Kim Kardashian.^{[7][8]}

Doorbraak

In 2006 begon Dedivanovic professioneel te werken met beroemdheden, met onder meer Gina Gershon en Natasha Bedingfield als vroege klanten.^[3]

In 2008 ontmoette Dedivanovic Kim Kardashian voor het eerst tijdens een fotoshoot in New York. Ondanks advies uit de make-upindustrie om geen samenwerking aan te gaan met een realitytelevisiepersoonlijkheid, besloot Dedivanovic met haar te werken. De samenwerking groeide snel

uit tot een langdurige professionele relatie, waarbij hij verantwoordelijk werd voor haar make-up bij fotoshoots, publieke optredens en televisieproducties.^[8]

Toen Kim Kardashian regelmatig in New York verbleef, deed Dedivanovic haar make-up, waarna hij later ook naar Los Angeles werd gevraagd voor opnames van Keeping Up with the Kardashians. Aanvankelijk bleef zijn rol grotendeels achter de schermen. Zijn publieke bekendheid nam sterk toe toen Kardashian make-up tutorials begon te publiceren op YouTube waarin Dedivanovic zichtbaar meewerkte. Deze video's bereikten een groot internationaal publiek en droegen bij aan zijn reputatie als toonaangevend make-upartist.^[3] Ook populariseerde hij hiermee de praktijk van gezichtscontouren.^[9]

In 2017 lanceerden Kardashian en Dedivanovic samen een make-upcollectie voor KKW Beauty. De producten, waaronder een oogschaduwpalet en lipproducten, waren geïnspireerd op looks die Dedivanovic in de loop der jaren bij Kardashian had gecreëerd. De collectie werd commercieel succesvol en was binnen korte tijd uitverkocht.^[9]

Naast Kardashian werkte Dedivanovic met verschillende andere publieke figuren en verscheen zijn werk op covers van toonaangevende modetijdschriften, waaronder Vogue.

Masterclasses en educatie

In 2009 startte Dedivanovic een serie masterclasses genaamd *The Master Class*, een format waarin professionele make-uptechnieken worden gedeeld met andere make-upartists.^[1] Het initiatief was bedoeld om professionele technieken en praktijkervaring te delen met zowel beginnende als ervaren make-upartists. Wat begon als een kleinschalige les met een beperkt aantal deelnemers, groeide uit tot een internationaal educatief platform.^[3]

De masterclasses werden wereldwijd georganiseerd in Noord- en Zuid-Amerika, Europa, Azië, Australië en het Midden-Oosten en trokken in totaal meer dan 30.000 deelnemers.^[3] De grootste masterclass vond plaats in Albanië en telde ongeveer 2.200 deelnemers.^[3] De masterclasses worden vaak beschreven als grootschalige live-evenementen binnen de beauty-industrie.

Make up by Mario

In 2020 lanceerde Dedivanovic zijn eigen cosmeticamerk, Makeup by Mario. Hij financierde het merk in de beginfase grotendeels zelf en nam een actieve rol op zich in alle aspecten van productontwikkeling tot formulering.^[10]

Bij de ontwikkeling van producten liet Dedivanovic zich onder meer inspireren door natuurlijke en anatomische kleurreferenties om universeel toepasbare tinten te creëren.^[10] Makeup by Mario wordt verkocht in meer dan 1.600 winkels wereldwijd en blijft internationaal uitbreiden.^[7]

Persoonlijk leven

Dedivanovic groeide op in een traditioneel gezin waarin homoseksualiteit niet openlijk werd geaccepteerd.^[11] In november 2019 kwam Dedivanovic publiekelijk uit de kast als homoseksuele man. In interviews heeft hij sindsdien gesproken over de impact van zijn achtergrond op zijn persoonlijke ontwikkeling en over het belang van zelfacceptatie en representatie. Zijn coming-out werd in de media beschreven als een belangrijk moment binnen de beauty-industrie, waarin hij geldt als een zichtbare rolfiguur.^[12]

Prijzen

- Prijs voor artistieke prestatie, American Influencer Awards (2019).^[13]

Referenties

Bronnen, noten en/of referenties

1. ^(en) About (<https://www.makeupbymario.com/en-nl/pages/about>). *MAKEUP BY MARIO*. Geraadpleegd op 17 december 2025.
2. ^(en) SYME, RACHEL, The Makeup Artist at Ground Zero of Internet Beauty Culture (<https://www.newyorker.com/magazine/2020/09/07/back-to-school-with-mario-dedivanovic>). *The New Yorker* (31 augustus 2020). Geraadpleegd op 9 januari 2026.
3. SCHERPENZEEL, LOTTE VAN, Alles over het bewogen leven van dé grootse make-up artiest ter wereld: Mario Dedivanovic (<https://amayzine.com/nl/2023/mario-dedivanovic-de-grootste-make-up-artiest-ter-wereld-makeup-by-mario/>). *Amayzine* (1 oktober 2023). Geraadpleegd op 17 december 2025.
4. Sephora Teams Up with Celebrity Makeup Artist Mario Dedivanovic to Launch Limited-Edition Line of Makeup Brushes – Sephora Newsroom (<https://newsroom.sephora.com/sephora-teams-up-with-celebrity-makeup-artist-mario-dedivanovic-to-launch-limited-edition-line-of-makeup-brushes>). *newsroom.sephora.com*. Geraadpleegd op 9 januari 2026.
5. ^(en) LARKWORTHY, JANE, Mario Dedivanovic Hates the Idea of Following Trends (<https://www.thecut.com/2018/11/interview-kim-kardashians-makeup-artist-mario-dedivanovic.html>). *The Cut* (20 november 2018). Geraadpleegd op 17 december 2025.
6. ^(en) HARRINGTON, JESSICA, Mario Dedivanovic: From "Humble Beginnings" to Kim Kardashian's Makeup Artist (<https://www.popsugar.com/beauty/mario-dedivanovic-makeup-artist-career-interview-48772884>). *Popsugar* (1 april 2022). Geraadpleegd op 9 januari 2026.
7. TODAY WITH JENNA & FRIENDS, Mario of Makeup by Mario brand talks career, shares technique tips (<https://www.youtube.com/watch?v=3vckLROMiw4>) (30 juni 2023). Geraadpleegd op 17 december 2025.
8. Kim Kardashian Honors Makeup Artist Mario Dedivanovic at 2019 American Influencer Awards (<https://www.eonline.com/news/1094866/kim-kardashian-honors-makeup-artist-mario-dedivanovic-at-2019-american-influencer-awards>). *E! Online* (19 november 2019). Geraadpleegd op 9 januari 2026.
9. ABC NEWS, How Kim Kardashian's makeup artist got the job and started his career (https://www.youtube.com/watch?v=6_s95OrF_eU) (1 mei 2018). Geraadpleegd op 17 december 2025.

10. (en) ABELMAN, DEVON, Mario Dedivanovic's Makeup Line Is Officially on Its Way (<https://www.allure.com/story/makeup-by-mario-mario-dedivanovic-launch-interview>). *Allure* (21 september 2020). Geraadpleegd op 17 december 2025.
11. SEPHORA, Stories of Belonging: Mario's Story | Sephora (<https://www.youtube.com/watch?v=MfX4MDRp2Mg>) (10 december 2020). Geraadpleegd op 17 december 2025.
12. (en) WEBSTER, EMMA SARRAN, Makeup Artist Mario Dedivanovic on Coming Out: He's "Finally Free" (<https://www.allure.com/story/mario-dedivanovic-came-out-gay-american-influencer-awards>). *Allure* (20 november 2019). Geraadpleegd op 17 december 2025.
13. Kim Kardashian Honors Makeup Artist Mario Dedivanovic at 2019 American Influencer Awards (<https://www.eonline.com/news/1094866/kim-kardashian-honors-makeup-artist-mario-dedivanovic-at-2019-american-influencer-awards>). *E! Online* (19 november 2019). Geraadpleegd op 17 december 2025.

Overgenomen van "https://nl.wikipedia.org/w/index.php?title=Mario_Dedivanovic&oldid=70499495"